



La SEO (Search Engine Optimization) è l'insieme di tutte quelle pratiche che ci permettono di ottimizzare il nostro sito affinché si posizioni tra i primi risultati in Google

SERP (Search Engine Results Pages) è la pagina dei risultati di un motore di ricerca

RANKING (classifica) è l'ordine con cui vengono presentati i risultati in una pagina Google

L'ottimizzazione SEO degli elementi di una pagina web è fondamentale per garantire al proprio sito una buona posizione all'interno della pagina dei risultati di ricerca.

È importante includere immagini e foto nel processo di ottimizzazione perché, nel tempo, queste hanno avuto un ruolo centrale nello sviluppo dei nostri metodi di ricerca e nello sviluppo stesso di Google.

Ma come fare ad ottimizzare le proprie immagini? Dietro ogni immagine ci sono alcuni attributi principali da rispettare:

Oggi 1/4 di tutte le ricerche effettuate dagli utenti sono soddisfatte dalle immagini.

- NOME FILE
- TAG ALT
- TAG TITLE
- DIMENSIONI

Cerca la storia del famoso vestito Versace di Jennifer Lopez! È da lì che è nato tutto!



NOME FILE	TAG ALT	TAG TITLE	DIMENSIONI
Il nominativo di un file immagine all'interno del nostro pc.	Il testo che appare se ci sono problemi di caricamento.	Il testo visualizzato quando il mouse è sopra all'immagine.	Online le immagini vengono misurate in pixel e in byte.
Scegliere il nome a seconda di quello che rappresenta è utile a te, a Google e anche all'utente	Deve ben descrivere il contenuto e può contenere anche articoli e preposizioni.	Non è un fattore di ranking ma è utile.	Le immagini caricate devono rispettare il peso e le dimensioni richieste.
es.: vasofiori.jpg	es.: un vaso di fiori gialli	es.: lunghe rose gialle all'interno di un vaso blu su un tavolo	

Nel momento in cui caricherai un'immagine all'interno della tua pagina ricordati di prestare attenzione ad ogni attributo che ti verrà richiesto di compilare. Così facendo vedrai ancor prima i risultati della tua strategia web!

